

Grai Imprimeur

« On veut premiumiser les étiquettes »

Parmi toutes les prestations qu'elle propose, l'entreprise Grai s'est spécialisée dans l'ennoblissement des étiquettes de vins. En utilisant les différentes matières, technologies ou papiers qui voient le jour, la société dirigée par Denis Weymann entend accompagner la montée en gamme des vins d'Alsace en leur apportant un « habillage » qui sache attirer l'œil et séduire l'acheteur.

Bon à l'intérieur, beau à l'extérieur. C'est avec cette philosophie que l'entreprise Grai imagine quotidiennement les nouvelles étiquettes qui iront habiller les bouteilles de vins alsaciens. Le but, comme l'explique le patron de cette société basée à Colmar, Denis Weymann, est « d'accompagner la montée en gamme » des vins d'Alsace. « L'étiquette n'est

plus seulement un élément informatif comme avant. Il faut qu'elle soit aussi en mesure de faire passer un sentiment, une image, une impression. Elle doit être premium, comme le liquide qu'elle présente. » Faire plus « noble » ou plus attractif est le fruit d'un savant équilibre à trouver. Bref, savoir faire mieux et plus sans en faire trop. Un exercice

qui demande bien évidemment une grande dose de créativité, celle-ci pouvant s'exprimer à l'envi avec l'arrivée permanente de nouvelles matières, de nouvelles technologies d'impression ou de nouveaux papiers. Du pain béni pour l'équipe créative de Grai. « Aujourd'hui, on ne met plus de la simple dorure comme il y a vingt ans. On crée des effets de relief, de structure, de galbé. On utilise des papiers plus qualitatifs qui donnent une impression de terroir, de valeur ou de nature. » Dernier exemple en date relaté dans notre édition du 27 juillet, l'impression céramique utilisée par l'agence Claire D pour la confection des nouvelles étiquettes de la gamme Grands Crus de la Cave de Turckheim. « En fait, on mixe tous les éléments qu'on a à notre disposition pour arriver à l'effet escompté. Et quand quelque chose n'existe pas, on travaille dessus jusqu'au moment où on trouve la solution. » En interne, Grai dispose de deux personnes à temps plein pour la création de nouvelles étiquettes. Quand le client vient à leur ren-



« L'ennoblissement » des étiquettes peut revêtir des accents très fun et décalés.



Denis Weymann avec un échantillon de bouteilles ennoblies par son équipe de créateurs. © Nicolas Bernard

contre, elles analysent le contexte du professionnel et les objectifs qu'il souhaite atteindre. Si certaines commandes exceptionnelles peuvent être réalisées rapidement, il faut en moyenne trois mois à Grai pour élaborer une étiquette qui corresponde aux attentes formulées. C'est d'ailleurs l'une des raisons qui motive Grai à être présent chaque année à la foire aux vins. « Les viticulteurs sont un peu plus disponibles, les vendanges n'ont pas encore commencé. Pour ceux qui voudraient lancer une nouvelle cuvée en début d'année suivante, c'est un moment idéal pour une première prise de contact », constate Denis Weymann.

L'ennoblissement des étiquettes n'est pas qu'un simple effet de mode, mais bel et bien un mou-

vement de fond à ses yeux. « Il y a déjà eu une première évolution avec l'utilisation grandissante des étiquettes adhésives, plus qualitatives, au détriment des étiquettes sèches. D'ailleurs, ces dernières ne sont plus les bienvenues dans les pays anglo-saxons. Plus localement, on voit bien aussi qu'on fait de moins en moins d'étiquettes basiques. La grande tendance, c'est d'aller vers plus de beau. » Avec un esprit créatif, les possibilités sont quasi infinies. De toute manière, Grai n'entend pas s'arrêter en si bon chemin. Elle a sous le coude d'autres projets en matière d'étiquettes, dont certaines prévues pour des vins « très, très haut de gamme ».

Nicolas Bernard

Esprit Bambou

Une plante zen par l'allure et l'entretien

Depuis près de dix ans, à Mommenheim, la SCEA Bambou d'Alsace produit et la société Esprit Bambou commercialise cette graminée tropicale dans toute la France et ses pays limitrophes. Elle prend pour la première fois ses quartiers d'été à la foire aux vins, sur le stand commun des partenaires agricoles.

Marc Huber Steinmetz, gérant de la SCEA Bambou d'Alsace et d'Esprit Bambou, est spécialisé dans la variété Fargésia, des bambous dont les rhizomes ne sont pas envahissants, dits non-traçants. Il existe une centaine de variétés de bambous dans le monde.

Bambou d'Alsace produit une quinzaine de variétés non traçantes et une quarantaine de variétés traçantes. Elle produit 8 000 à 10 000 bambous par an en méthode traditionnelle, c'est-à-dire, par multiplication des pots par séparation des rhizomes en

janvier-février. La pépinière s'étend sur 60 ares dont 1500 m² de serres. 2,5 ha sont utilisés pour la plantation en pleine terre. Ils sont commercialisés de 30 à 200 € en fonction de la taille et de l'âge de la plante et du contenant.



Esprit Bambou propose des décorations éphémères, comme ici, le stand commun des partenaires agricoles. © Cécile Hans

NOUVEAUTÉ

Tracteur à chenilles
Pente réversible

Constructeur d'Effeuilleuse

Différents modèles

Poudreuse Hervé

Capacité 200l
Type cyclone

Présent à la Foire aux Vins de Colmar du 27 juillet au 5 août 2018

Vente - SAV

Palisseuse

plus de 30 ans d'expérience

Venez découvrir notre site : www.siegwald.fr

5, rue des Champs - 68124 LOGELBACH-WINTZENHEIM

Tél. 0033 3 89 80 92 51 - Fax : 0033 3 89 27 12 05
e-mail : contact@siegwald.fr

Jacky 0629 618 373 - Bruno 0661 139 611

Adapté à l'Alsace

« Le bambou constitue un mur végétal intéressant car il est dense, il pousse rapidement, remarque Marc Huber Steinmetz. C'est la plante qui détient le record de croissance et il est persistant toute l'année. C'est une graminée capable de monter à 8-9 m pour certains en deux à trois ans seulement, mais attention, les bambous géants sont forcément traçants. Nous trouvons toujours des solutions selon l'environnement, la situation, le besoin : brise-vent, se protéger d'une route fréquentée... Mes clients sont des particuliers, mais aussi les paysagistes du Grand Est, les architectes, les jardiniers et les communes. Ils souhaitent un résultat immédiat. Le bambou permet cela. Il demande peu d'entretien. Un arrosage régulier suffit. Il n'acidifie pas les sols. Il tient aussi bien dans les jardinières pour les terrasses et balcons et permet de



Marc Huber Steinmetz avec un bambou sec importé d'Indonésie.

créer tout de suite de l'intimité dans des espaces extérieurs. Le bambou s'acclimate bien à l'Alsace car c'est une plante rustique. Elle tient les bonnes chaleurs, jusqu'à 35 °C en étant arrosée, et jusqu'à -25 °C en hiver ».

Cécile Hans